

# Контрафакт или подделка?

МИХАИЛ СМИРНОВ

*Сегодня много говорят о контрафакте и подделке автокомпонентов. Считается, что они занимают примерно половину рынка запчастей, и борьба с ними является острой проблемой, от которой зависит безопасность миллионов россиян. Но самое интересное, что большинство людей, говорящих и пишущих об этом, часто не могут сказать, чем контрафакт отличается от подделки. А ведь это — определяющие понятия, без которых невозможно понимание самой сути проблемы.*

*Чтобы разобраться в этом вопросе, мы обратились к Евгению Пивеню — заведующему техническим отделом ОАО «ТИИР», одному из ведущих специалистов по защите от подделок.*



Заведующий техническим отделом ОАО «ТИИР» Е.Г. Пивень

**П**режде всего надо договориться о терминах. Контрафактная продукция — это продукция, выпускаемая предприятием с нарушением чьих-либо исключительных прав на интеллектуальную собственность. Например, патент на изобретение. Фальсификация (она же подделка) — это поддельный предмет или вещь, выдаваемая за настоящую.

Таким образом, подделка и контрафактная продукция ничего общего в своем юридическом определении не имеют. Это разные понятия.

Условно говоря, если я разведу белую краску в воде и пойду этот раствор продавать как молоко, то это будет фальсификацией, подделкой. А если я возьму хорошее, жирное молоко, произведенное в Ярославле, но напишу на пакете: «Астраханское», то это будет контрафакт. Но вовсе не обязательно, что ярославское молоко будет хуже астраханского или владивостокского. В данном случае будет иметь место неправильное указание места происхождения товара.

Возьмем, например, колодки дисковых тормозов. Можно сделать колодки, которые не будут соответствовать требованиям АВТОВАЗа для его автомобилей, и продавать от своего имени, не нарушая ничьих интеллектуальных прав: не используя чужих изобретений и товарных знаков. Эта колодка не будет ни контрафактом, ни подделкой. Но и колодкой ее назвать тоже нельзя.

Можно сделать прекрасную колодку с соблюдением всех технологий, но написать на упаковке, что она сделана, например, не на российском заводе, а на известной зарубежной фирме — это будет контрафакт. Однако называть эту продукцию фальсификацией или подделкой нельзя.

Но если эта зарубежная фирма заключит с российским предприятием лицензионный договор на право использования чужих исключительных прав, официально оформленный в соответствии с законами Российской Федерации и подтвержденный государственной российской регистрацией, то она получит законное право

выпускать колодки под маркой российского предприятия. Естественно, в объеме, предусмотренном договором.

## Закон гласит...

С 1 января 2008 года вступила в действие часть 4 Гражданского кодекса РФ, которая официально расширила понятие контрафакта в нашей стране. Теперь контрафактными продуктами признается изготовление, распространение или иное использование, а также импорт, перевозка и хранение материальных носителей, в которых без санкции правообладателя выражены результаты интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Такие носители считаются контрафактными и подлежат изъятию из оборота и уничтожению без компенсации.

Результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации, которым предоставляется правовая охрана, являются произведения науки и искусства, программы для ЭВМ, базы данных и другие объекты стандартного авторского права.

Фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров и коммерческие обозначения — это приравненные к результатам интеллектуальной деятельности средства индивидуализации.

А собственно результатами интеллектуальной деятельности промышленного предприятия являются изобретения, полезные модели и промышленные образцы.

ОАО «ТИИР» располагает примерно сотней патентов, большая часть которых действует в Российской Федерации. Но имеются патенты, действующие на территориях Украины, Казахстана и Узбекистана.

Таким образом, не только выпуск продукции, на которой незаконным образом стоит товарный знак «ТИИР», но и незаконное использование, пусть под собственным товарным знаком, при-

надлежащих ОАО «ТИИР» изобретений тоже является контрафакцией — точно такой же.

К сожалению, остальные законы нашей страны пока отстают от Гражданского кодекса РФ, в частности Таможенный кодекс РФ, в соответствии с которым контролируется пересечение границ только в отношении средств индивидуализации.

Мы сравнительно редко встречали подделки нашего товарного знака на продукции, хотя такие случаи есть. Значительно чаще мы сталкиваемся с несанкционированным, а значит, и незаконным использованием наших изобретений и разработок. Должен сказать, что этим отличаются не какие-нибудь мелкие предприятия, которые где-нибудь на окраине города в подвале делают что-то похожее на тормозные колодки. К сожалению, этим грешат и крупные заводы.

С человеческой точки зрения нам все абсолютно понятно — в советское время не было понятия «интеллектуальная собственность». Проводилась политика, что каждое изобретение надо как можно шире использовать в экономике. Изобретения публиковались, и их пытались внедрить в производство. Вопрос о том, что оно кому-то принадлежит, не стоял. Изобретателю выдавали авторское свидетельство — и все. Изобретения были общедоступны, причем за их использование платили деньги. В общем, внедрили изобретение — бурные продолжительные аплодисменты...

Такое «неофициальное» отношение к авторским правам остается и сегодня. Люди открывают бюллетень: «О, смотри, они подслои в колодке сделали. Давай и мы сделаем!»

В нашей практике были такие случаи: приобретаем в магазине колодку зарубежного производителя (например, украинского). Анализируем —

да, там нет нашего товарного знака, а есть свое собственное, зарегистрированное название, сертификаты соответствия. Но есть использование нашего патента.

Мы обращаемся на эту фирму. И нам начинаю говорить: «Ребята, да вы чего... Ваш патент неправильный!» Отвечаем: «Раз неправильный, то обращайся в Роспатент, который нам выдал документ по результатам исследований».

И после переговоров нам уже предлагают заключить с ними лицензионный договор, по которому ОАО «ТИИР» будет получать процент за ввоз продукции в Россию.

Мы обычно соглашаемся, потому что стараемся не препятствовать выпуску такой продукции. В конце концов, люди внедрились новшество, не зная о существовании нашего патента. Как правило, когда осваивается новая продукция, мало кто смотрит информационный фонд — что там есть. А такое понятие, как «патентная чистота продукта», почти никого не интересует. В общем, «все вокруг народное, все вокруг мое». А такие времена уже прошли.

## Китайские колодки

Мы однажды неожиданно нашли на российских прилавках коробки с нашим товарным знаком, в которых лежат колодки, похожие на нашу продукцию, правда, с ошибками. Начинаем разбираться. Колодки произведены в Китае вполне легально, на законном основании.

Почему на законном? Дело в том, что в Китае у нас нет ни патентов на изобретения, ни регистрации товарного знака. Значит, на территории Китая нет и соответствующей контрафакции. А на территориях, где зарегистрированы наши права, есть.

Китайские колодки поставляли в Казахстан, где их продавали в местных торговых точках.

Проблема борьбы с контрафактными колодками осложнялась тем, что мы в тот момент только начали регистрацию товарного знака «ТИИР» в Казахстане. Наш знак еще не пользовался полноценной охраной, находясь в «заявочной» стадии. Но, к счастью, у нас уже были полноценные казахские патенты на тормозные колодки.

И мы на основании этих охраняемых документов обратились в финансовую полицию Казахстана с просьбой провести мероприятия по защите наших патентов и товарного знака. Финансовая полиция Казахстана прореагировала очень четко, быстро и оперативно. Она разослала предписания во все более-менее крупные города страны. И мы стали получать документы, где и сколько обнаружено контрафактных китайских «тиировских» колодок. Но отмечу одну особенность — если в казахской торговой точке и находили такие колодки, то их число не превышало минимума, после которого наступает уголовная

ответственность. Соответственно нам из финансовой полиции писали, что ограничились штрафами и предупреждениями.

## Кто должен бороться с контрафактом?

У нас в стране почему-то ответственность в борьбе с контрафактом возлагают на покупателя, который приходит в магазин. Дескать, ты смотри — микроточка стоит слева. А этот хвостик должен быть загнут вот так, а не иначе. Сегодня ситуация строится по принципу: спасение утопающих — дело рук самих утопающих. Но ведь человек не обязан перед походом в магазин целый месяц изучать все скрытые и секретные признаки оригинальности товара!

Если ты являешься собственником товарного знака или изобретения, то защищать их — твоя обязанность. Выявил, кто подделывает твою собственность, так и подавай на него в суд. А многие производители просто устранились от этого, переложив все на покупателя.

На мой взгляд, производителей, не защищающих свою продукцию, надо штрафовать. И отбирать у них права на интеллектуальную собственность. Сегодня, по сообщениям прессы, много продукции подделано или произведено с нарушением прав на интеллектуальную собственность. А это значит, что половина покупателей очень рискует, ведь поддельные или контрафактные автокомпоненты могут быть просто опасны для жизни!

## ОАО «ТИИР» защищается

Как ОАО «ТИИР» решает эту проблему? Прежде всего мы защищаем не себя, а потребителя. У нас зарегистрировано несколько товарных знаков для разных видов продукции.

Мы производим высококачественную продукцию, которая, в частности, поступает на сборочные конвейеры автозаводов. И потому не можем проходить мимо фактов выпуска низкокачественной продукции, даже без нашего товарного знака.

Во-первых, мы ведем разъяснительную работу, но рассказываем не о признаках подделки, а признаках качества. В частности, мы выпускаем рекламные информационные брошюры, в которых на примерах объясняем, как должна выглядеть качественная колодка и по каким признакам можно отличить некачественную. Причем как «фирменную», так и контрафактную.

Нам важно, чтобы потребитель мог отличить брак или подделку, не основываясь на «хитрых» признаках упаковки, тем более что их несложно подделать.

Во-вторых, если мы находим продукт, в котором действительно нарушены наши исключительные права, то никогда не оставляем это без внимания. Мы обращаемся к производителю

этого товара и предлагаем ему разрешить эту проблему — либо убрать из товара составляющую, которая нам принадлежит, либо заключить официальный договор о ее использовании.

Кстати, ОАО «ТИИР» — одна из немногих компаний, которые попытались принять меры против китайских производителей.


В-третьих, наши колодки по своему техническому уровню настолько далеко ушли от продукции других производителей, что подделать их очень сложно, а в отдельных случаях — и невозможно. Например, у нас все изделия содержат специальное противозадумное покрытие, специально окрашены и промаркированы на струйном принтере. И чтобы воспроизвести их хотя бы внешне похожими, необходимы очень большие вложения в оборудование, которого у «имитаторов» просто нет.

И в-четвертых, у нас очень жесткая, европейская система контроля качества, которая направлена не на выявление брака конечной продукции, а на устранение его возможных причин в процессе производства. Мы используем статистические и специальные методы контроля. Отслеживаются так называемые критические параметры продукции на каждом этапе производства. И если графики показывают опасные тенденции подхода к границам установленных диапазонов, то составляются планы упреждающих мероприятий. То есть опасность брака устраняется заранее.

Вообще, политика ОАО «ТИИР» заключается в том, что нужно конкурировать методами постоянного совершенствования производства, повышения технического уровня продукции и улучшения соотношения «цена-качество».

Наше преимущество заключается в том, что компания изначально была научно-исследовательской организацией, разработчиком изделий. Поэтому у нас априори уделялось внимание не только постоянному контролю качества продукции, но и ее «сути», в частности химическому составу, фрикционным характеристикам и др. Мы всю жизнь занимались нашей продукцией интеллектуально, а не просто производили. А другие заводы были потребителями наших разработок.

Так что мы (в отличие от большинства производителей) знаем точно, как ведет себя тормозная колодка в различных условиях и от чего это зависит. И мы можем гарантированно обеспечить стабильность фрикционных характеристик колодки — ее главного параметра, обеспечивающего безопасность.

Поэтому на нашей продукции нет каких-то особых скрытых маркировок. Мы считаем, что это для нас не актуально. Просто наша продукция всегда конкурентоспособна. И уж точно — гораздо качественнее, чем контрафактная... 

См. рекламу на стр. 38.