



ЮРИЙ
БУЦКИЙ

Под знаком



Наша рубрика «Бренды и логотипы» молода, как весна. Восемь компаний предстали перед читателем, восемь коротких историй, восемь товарных знаков. Восемь — и все иностранные! А что — достойных российских фирм нет? Есть, решил я, сел за руль и отправился в путь.

Это предприятие найти не просто, а очень просто: въезжая в Ярославль по Московскому проспекту, обязательно увидишь справа огромный щит с надписью «ТИИР». В этом коротком названии зрительно и фонетически доминирует большая буква Т. У меня она вызывает исключительно технические ассоциации: Теория, Технология, Тормоз. Действительно, здесь делают тормоза. Точнее, тормозные колодки и наклад-ки, используя и теорию, и технологии. Свои собственные, кстати, технологии.

ТИИР — это аббревиатура. Расшифровывается она так: «Термостойкие изделия и инженерные разработки». В советские времена это был институт, и назывался он ВНИИАТИ. Среди прочего там разрабатывали накладки сцеплений и тормозов, проводили испытания, готовили документацию. И выпускали на опытном производстве «штучный товар». Или, как сейчас бы сказали — эксклюзив. В частности, это были тормозные изделия для правительственных «Чаек» и ЗИЛов. Согласитесь, неплохая рекомендация: что-то, а безопасность правительства у нас всегда была на высоте. А какая безопасность без надежных тормозов?

Потом СССР не стало, а с ним и многих заводов, фабрик, научно-исследовательских институтов. А ВНИИАТИ — остался. Впрочем, далее я буду называть его по-современному — ТИИР. Или ОАО «ТИИР», что соответствует официальному статусу предприятия. И кстати, подчеркивает его независи-

мость. Ту самую независимость, когда рассчитывать можно только на себя — на свои силы, ум и руки.

Бывший советский институт не стал увольнять сотрудников и сдавать площади в аренду под склады. Здесь понимали: самое ценное в смутное время (а как прикажете назвать ТО время?) — это люди, кадры. А еще разработки — рецептуры фрикционных материалов и технологии. А еще — уникальные лаборатории, позволяющие эти рецептуры и технологии совершенствовать.

Опираясь на этих «трех китов», виртуозно управляя ограниченными финансами, в буквальном смысле затянув пояса, герои моего рассказа шаг за шагом стали завоевывать сборочные конвейеры. Помогла репутация — на автозаводах ТИИР хорошо знали. И не только на автозаводах — его знали во всех

■ На конвейере Mercedes — наши колодки. И в дилерской сети Ford и Land Rover по всему миру — тоже наши, российские колодки

отраслях, где машины и механизмы имеют тормозные системы. Прибыль до копейки вкладывали в расширение производственной базы. Почувствовав, что теперь можно наращивать программы выпуска, начали экспансию на вторичном рынке.

Пришлось осваивать Торговлю своим Товаром! Вот вам еще два Т — совсем не лишние в суровое рыночное время. И освоили!

вых тормозных колодок и накладок, ТИИР без особых проблем перешел на новые технологии. А в апреле 2004 года объявил свою территорию полностью свободной от асбеста — ни мешка, ни даже горсточки этого сырья не осталось в цехах и складских помещениях. Красивый жест, формальность, PR-ход? Нет, зеленый свет на пути к широкому международному сотрудничеству. Сколько лет прошло? Действительно, ровно восемь... И до сих пор ни одно профильное предприятие в России, ни один завод АТИ не может сказать: все наши площадки — asbestos free. Только ТИИР.

Сегодня предприятие под знаком «Т» — обновленный институт и завод в одном лице. Здесь действует аккредитованный Ростестом Испытательный центр. Здесь разрабатывают и выпускают тормозные колодки и накладки для всех видов автомобильного транспорта, рельсового транспорта (поездов, метрополитена, трамваев) и разнообразной спецтехники.

Здесь давным-давно освоили тормозные изделия для иномарок. А в прошлом году произошло вообще беспрецедентное событие: ОАО «ТИИР» стало поставщиком OEM и OES именитых автомобильных концернов. Теперь на конвейере Mercedes — наши колодки. И в дилерской сети Ford и Land Rover по всему миру — тоже наши, российские колодки.

Что стоит за этим? Никакого секрета: европейский уровень производства и контроля за технологическими процессами. Это многократно подтверждено аудитам, проводимыми на ярославском предприятии зарубежными партнерами — компаниями Ford, TRW, RDW, Mercedes и др.

Есть расхожая фраза о российской автомобильной промышленности: «отстали навсегда». Ее обожают профессиональные плакальщики и мазохисты. Что сказать им? А вот что: «Въезжая в Ярославль по Московскому проспекту, обязательно увидишь справа огромный щит с надписью "ТИИР"»...



А прибыль... что? Правильно, прибыль снова вкладывали в производство и, конечно, в науку. Эти были разумные инвестиции. Дальновидные. Всего лишь один пример: когда автомобильный рынок потребовал безасбесто-

